

■ инфралекс

Информационный Бюллетень
практики антимонопольного права
юридической фирмы «Инфралекс»

39 выпуск

Май, 2021



■ инфралекс

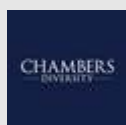
Уважаемые читатели!



Практика антимонопольного права юридической фирмы «Инфралекс» представляет вашему вниманию очередной выпуск информационного бюллетеня, в котором мы рассматриваем актуальные темы, последние законодательные инициативы и новеллы в сфере антимонопольного регулирования. Мы также подготовили обзор административной и судебной практики.

Надеемся, что вы найдете информацию, представленную в данном выпуске, интересной и полезной.

С пожеланием успехов в работе,
Артур Рохлин, партнер, адвокат





ОГЛАВЛЕНИЕ

События	4
Нормотворчество	10
Административная и судебная практика	13
Разъяснения	15
Контакты	17

■ инфралекс

СОБЫТИЯ

■ ФАС России совместно с Ростуризмом и Роспотребнадзором предостерегают гостиницы и туроператоров от односторонней отмены бронирования гостиничных номеров и туров

Антимонопольный орган совместно с Ростуризмом и Роспотребнадзором выпустили совместное письмо для пресечения недобросовестных практик, связанных с односторонней отменой хозяйствующими субъектами бронирования номеров или туров, а также о пересмотре ими условий ранее заключённых договоров на оказание гостиничных и туристских услуг с целью их перезаключения на новых условиях по более высокой цене.

Поводом для подготовки совместного письма стала информация об отдельных случаях, когда отели, гостиницы и пр. в одностороннем порядке отменяли ранее сделанные брони.

В письме говорится о том, что отели, гостиницы и пр., а также туроператоры не вправе:

(1) отказываться от исполнения договоров, заключённых с потребителями гостиничных или туристских услуг;

(2) отказываться от исполнения взятых на себя обязательств по предоставлению услуг по ценам и в сроки, установленные договором, с целью его перезаключения с этими же либо с другими потребителями на новых более выгодных условиях, например, по более высокой цене в связи с повышением потребительского спроса;

(3) изменять условия договоров в одностороннем порядке.

Такие действия являются нарушением законодательства и могут повлечь за собой гражданско-правовую и административную ответственность в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

Источник: [Сайт ФАС России](#)

■ Опубликован реестр субъектов естественных монополий на 01.05.2021

На официальном сайте ФАС России размещен обновленный реестр субъектов естественных монополий по состоянию на 1 мая 2021 года. Реестр сформирован по отраслям: транспортировка нефти и нефтепродуктов, транспорт, захоронение радиоактивных отходов, газ, электрическая и тепловая энергии, связь, водоснабжение и водоотведение.

Источник: [Сайт ФАС России](#)



■ ФАС России получит доступ к системе мониторинга товаров, подлежащих обязательной маркировке

ФАС России, Минпромторг России и оператор государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, ООО «Оператор-ЦРПТ», подписали соглашение об информационном взаимодействии.

В его рамках антимонопольной службе предоставят доступ к информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке.

«Для ФАС России это шаг к проведению исследований рынка в цифровом виде, без дополнительной нагрузки на хозяйствующие субъекты. Мы рассчитываем, что данные, содержащиеся в системе, позволят повысить оперативность и точность наших прогнозов, а также эффективнее осуществлять контроль за соблюдением антимонопольного законодательства», - заявил заместитель руководителя ФАС России Алексей Доценко.

Источник: [Сайт ФАС России](#)

■ Почта России нарушила антимонопольное законодательство

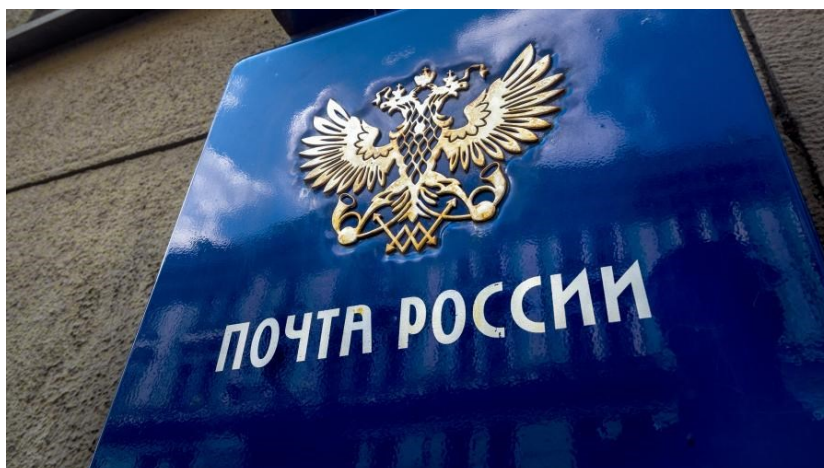
Организация взимала дополнительную надбавку в размере 100% за посылки, которые направлялись из/в труднодоступные населенные пункты.

Ранее ФАС России выдала АО «Почта России» предупреждение о необходимости прекратить взимать подобные надбавки. В связи с неисполнением предупреждения в установленный срок ФАС России возбудила дело и признала организацию нарушившей п.6 ч.1 ст.10 Закона о защите конкуренции (необоснованное установление различных цен на один и тот же товар).

Еще до окончания рассмотрения дела Почта России отказалась от взимания надбавки, в результате чего антимонопольный орган решил не выдавать предписание об устранении нарушения антимонопольного законодательства. Вместе с тем за нарушение антимонопольного законодательства организации будет назначен административный штраф.

Отмена указанной надбавки позволит жителям труднодоступных населенных пунктов пользоваться услугами почтовой связи на равных условиях с остальными гражданами Российской Федерации.

Источник: [Сайт ФАС России](#)



■ ФАС России одобрила операторам связи заключение соглашения по построению сетей стандарта 5G

Такое соглашение должно содержать условия равного доступа к радиочастотам для всех участников рынка.

Федеральная антимонопольная служба рассмотрела ходатайство ПАО «Ростелеком», ПАО «Башинформсвязь», ПАО «ВымпелКом» и ПАО «МегаФон» о даче предварительного согласия на заключение операторами подвижной радиотелефонной (сотовой) связи соглашения о совместной деятельности на территории Российской Федерации по построению сетей стандарта 5G.

Соглашение о совместной деятельности, в случае его реализации, содержит условия равного доступа к радиочастотам для всех участников рынка подвижной радиотелефонной связи.

В частности, операторы связи, участвующие в сделке, разработают и согласуют с антимонопольным органом условия использования инфраструктуры и (или) совместного использования радиочастот и условий предоставления инфраструктуры для MVNO операторов связи.

С учетом предоставленных гарантий доступа операторов связи к высвобождаемому радиочастотному спектру ФАС России согласовала сделку.

По мнению ведомства, доступ к высвобождаемому радиочастотному спектру для строительства сетей стандарта 5G и последующее оказание услуг подвижной радиотелефонной связи на сетях 5G – это возможность оказывать на территории Российской Федерации услуги связи нового поколения.

Источник: [Сайт ФАС России](#)



■ Facebook грозит штраф в Израиле за покупку компаний без согласия регулятора

Антимонопольное управление Израиля заявило, что рассматривает возможность наложения штрафа в размере около 6 миллионов шекелей (\$1,8 млн.) на Facebook и его израильское подразделение за покупку двух израильских компаний без согласия управления.

Управление заявило, что направили в Facebook письмо после того, как обнаружили, что социальная сеть приобрела две израильские компании – RedKix Inc в 2018 году и Service Friend Ltd в 2019 году – в отсутствие согласия антимонопольного управления Израиля на совершение данных сделок и в нарушение Закона об экономической конкуренции Израиля.

Источник: [CNBC](#)

■ Apple грозит судебное разбирательство в Великобритании

Apple может столкнуться с судебным иском, связанным с использованием App Store. В иске, поданном экспертом по цифровой экономике, но еще не получившим одобрения Апелляционного суда по вопросам конкуренции Великобритании, содержится призыв Apple выплатить долг клиентам.

Утверждается, что 19,6 млн. британских пользователей имеют право на компенсацию в размере до 2,1 миллиарда долларов (1,7 миллиарда евро), поскольку Apple завышала стоимость приобретения некоторых приложений через Apple Store (обычно 30 %, потраченных пользователями средств на покупку приложения, достается Apple). Поскольку App Store – единственный способ загрузить приложения на iPhone или iPad, то Apple на данном товарном рынке ведет себя как монополист.

Отвечая на обвинения, Apple назвала запланированный судебный процесс «беспочвенным», указав на «непоколебимую приверженность компании потребителям и многочисленные преимущества, которые App Store принес инновационной экономике Великобритании».

Источник: [Dunyanews](#)

■ В США отклонили антимонопольные иски рекламодателей к Google

Суд в США отклонил антимонопольные иски против Alphabet Inc Google, поданные группой рекламодателей. Решение окружного судьи в Сан-Хосе, Калифорния, знаменует собой одно из первых серьезных решений в серии антимонопольных дел, возбужденных в отношении Google за последние два года, Министерством юстиции США и прокурорами штата Калифорния.

Суд отметил, что истцы, включая Hanson Law Firm и Prana Pets, утверждающие, что Google злоупотребляет своим доминирующим положением в цифровой рекламе, должны уточнить, какой рынок, по их мнению, он монополизирует. Истцы также должны объяснить, почему отказ Google поддерживать конкурирующие системы, на которые полагаются рекламодатели, является антиконкурентным, поскольку антимонопольное законодательство не требует от монополистов помогать конкурентам выжить.

Источник: [Reuters](#)

■ Google столкнулся с антимонопольным расследованием в Южной Корее из-за Android Auto

Правительство Южной Кореи начало расследование в отношении Google на основании того, что Google ограничил приложениям, загруженным из других магазинов приложений, доступ к Android Auto (мобильному операционному программному обеспечению компании для использования в автомобиле).

Комиссия по связи Кореи недавно начала расследование, чтобы выяснить, нарушил ли Google Закон о телекоммуникационном бизнесе.

«Комиссия проверит, не ограничивает ли Google доступ конечных пользователей к сторонним приложениям, загружаемым через другие платформы магазинов приложений», - сказал представитель Комиссии по связи.

Источник: [The Korea Herald](#)

■ Антимонопольный орган Италии оштрафовал Ryanair на €4,2 млн. за невозвращение средств пассажирам

Антимонопольный орган Италии оштрафовал Ryanair на €4,2 млн. за невозврат средств клиентам за рейсы, отмененные после июня 2020 года из-за чрезвычайной ситуации, связанной с COVID-19.

Регулятор добавил, что ирландская авиакомпания отличилась «серьезным несправедливым поведением», отменив запланированные рейсы, используя пандемию в качестве причины и выдавая пассажирам ваучеры вместо того, чтобы возвращать им стоимость билетов.

Источник: [Reuters](#)



■ инфралекс

НОРМОТВОРЧЕСТВО



■ ФАС России: Закон о защите конкуренции нужно дополнить универсальными положениями

ФАС предлагает размещать извещения о проведении торгов на сайте www.torgi.gov.ru и проводить торги в электронной форме на торговых площадках, включенных в единый перечень.

Для обеспечения публичного доступа к проведению обязательных торгов, безопасности их проведения, а также исключения возможности злоупотреблений предлагается проводить торги на электронных площадках, перечень которых утвержден Правительством РФ для осуществления государственных и муниципальных закупок.

Источник: [ЭТП ГПБ](#)

■ Матвиенко назвала закон о госзакупках «вредительским»

Спикер Совфеда Валентина Матвиенко назвала «вредительской» нынешнюю редакцию Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – «Закон № 44-ФЗ») и сообщила, что сенаторы подготовили предложения по его корректировке, которые не мешали бы ученым без штрафных санкций изменять условия контракта.

В ходе прошедших в Совете Федерации Федерального Собрания РФ слушаний «Научный кадровый потенциал страны» замдиректора ИКИ РАН Александр Лутовинов рассказал о проблемах, с которыми сталкиваются ученые в ходе исследований. По его словам, большие проблемы создает Закон № 44-ФЗ. «Если нужно немного изменить условия контракта по объективным обстоятельствам, мы попадаем в ситуацию, когда идут штрафные санкции», – сказал он. Например, проблемы возникают, когда уникальную установку нужно запустить на полгода позже.

«Такие предложения Советом Федерации уже внесены в Правительство РФ, и мы отследим, чтобы они были реализованы. Более вредительского, чем Закон № 44-ФЗ, у нас в стране не существует», – сказала Матвиенко.

Источник: [РИА](#)



■ Разработанный ФАС России закон оптимизирует работу организаций оборонно-промышленного комплекса

Подписан Федеральный закон № 132-ФЗ «О внесении изменений в ФЗ «О государственном оборонном заказе». Вносимые изменения существенно улучшат условия функционирования организаций оборонно-промышленного комплекса, прежде всего, за счет снижения административной нагрузки и оптимизации контроля. Изменения предусматривают следующие меры:

(1) для государственных контрактов на создание вооружений, космической и специальной техники от предприятий больше не потребуется отвлечение средств на обеспечение исполнения контрактных обязательств;

(2) привлекаемые к исполнению государственного оборонного заказа организации получают возможность гибко распределять накладные расходы, на общих условиях привлекать коммерческих контрагентов и не требовать от них детализации затрат.

Помимо этого, ФАС России меняет порядок воздействия на организации, уклоняющиеся от заключения контрактов по исполнению заданий государственного оборонного заказа. Теперь в случае выявления признаков противоправных действий антимонопольный орган будет выдавать организации требование об устранении нарушений законодательства в сфере государственного оборонного заказа. На практике это будет означать предупреждение, в случае неисполнения которого ФАС России возбудит административное производство в отношении организации. До настоящего времени организации привлекались к ответственности немедленно, не имея возможности исправить ситуацию. Закон вступит в силу по истечении 60 дней после его опубликования.

Источник: [Сайт ФАС России](#)



■ инфралекс

АДМИНИСТРАТИВНАЯ И СУДЕБНАЯ ПРАКТИКА

■ Арбитражный суд Московского округа поддержал решение и предписание ФАС России в отношении администрации Кирова

Ранее городская администрация ограничила доступ хозяйствующих субъектов на рынок оказания услуг по водоснабжению и водоотведению.

Суд кассационной инстанции оставил в силе предписание и решение антимонопольной службы в отношении администрации Кирова. Ранее позицию ведомства также поддержали суды первой и апелляционной инстанций.

Мэрия ограничивала возможность хозяйствующих субъектов участвовать в конкурсе на право заключения концессионных соглашений и отказывала в предоставлении необходимых сведений. Тем самым городская администрация ограничила конкуренцию на рынке водоснабжения и водоотведения, а также нарушила антимонопольное законодательство.

К настоящему моменту администрация Кирова исполнила предписание ФАС России в полном объеме. Помимо этого, муниципалитет на своем сайте сообщил о готовности рассматривать предложения потенциальных инвесторов о заключении концессионных соглашений в отношении муниципальных объектов водоснабжения и водоотведения, в том числе находящихся в хозяйственном ведении муниципальных унитарных предприятий.

Источник: [Сайт ФАС России](#), [Дело № А40-145589/2020](#)

■ Apple подала в суд на ФАС России после штрафа на \$12 млн.

По данным картотеки, Арбитражный суд города Москвы принял 7 мая заявление об оспаривании постановления от 27 апреля 2021 года по делу № 11/04/14.31-54/2020 и приложенные к заявлению документы от Apple Inc. к ответчику – ФАС России. Суд назначил на 21 июня собеседование со сторонами и проведение предварительного судебного заседания.

27 апреля ФАС России наложила на Apple оборотный штраф в размере более \$12 млн за злоупотребление доминирующим положением на рынке мобильных приложений. Это произошло после заявления «Лаборатории Касперского».

Источник: [Дело № А40-228362/2020](#)



■ инфралекс

РАЗЪЯСНЕНИЯ

■ ФАС России разъяснила закон о рекламе

ФАС России выпустила разъяснения в связи со вступлением в силу Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» (далее – Закон № 124-ФЗ»).

Статья 3 Федерального закона «О рекламе» (далее – «Закон о рекламе») дополнена пунктами, содержащими определения понятий «рекламная система», «оператор рекламной системы» и «прогнозные значения объёмов распространения социальной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

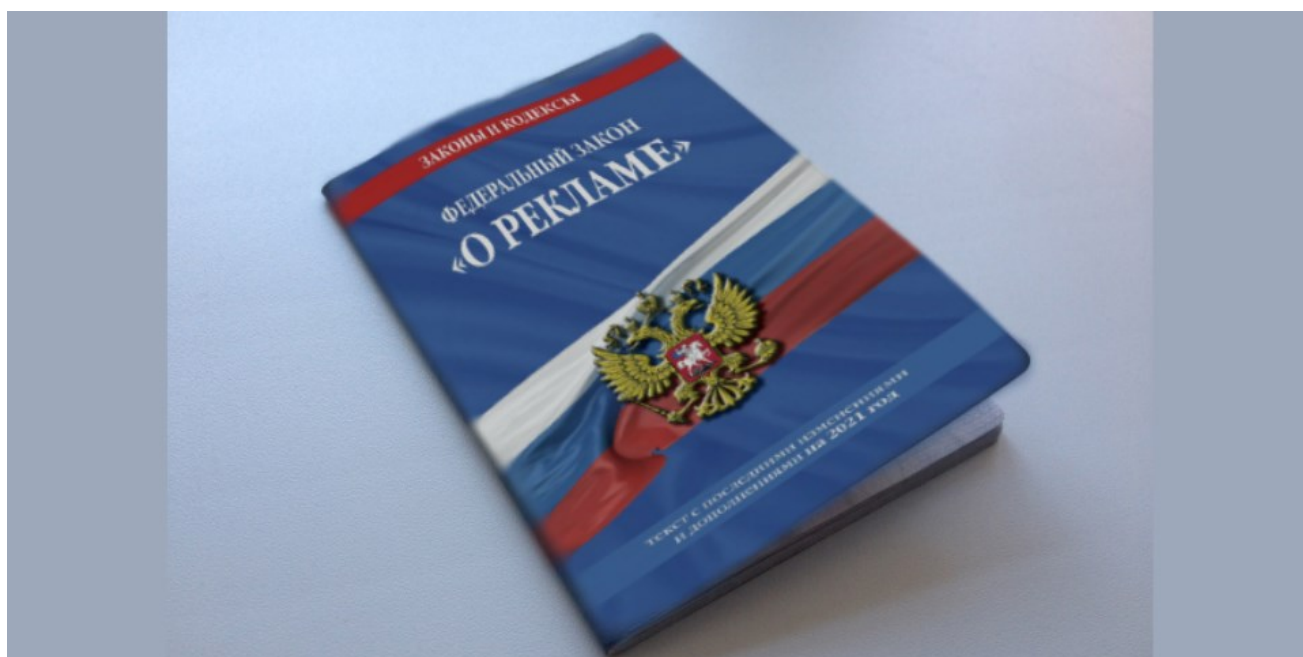
Вносимые Законом № 124-ФЗ изменения в статьи 10, 33 и 38 Закона о рекламе вступают в силу с 1 июля 2021 года. В соответствии с этими нормами заключение возмездных и (или) безвозмездных договоров на распространение социальной рекламы в Интернете осуществляется не только в порядке, установленном Гражданским кодексом РФ, но и с учётом особенностей, определенных непосредственно статьей 10 Закона о рекламе.

Рекламораспространители, распространяющие в Интернете рекламу на принадлежащих им информационных ресурсах, доступ к которым в течение суток составляет более 100 000 пользователей, находящихся на территории РФ, обязаны:

(1) направлять оператору социальной рекламы сведения об объёмах, о способах, формах и средствах распространения рекламы на принадлежащих им информационных ресурсах для формирования прогнозных значений объёмов распространения социальной рекламы;

(2) распространять на принадлежащих им информационных ресурсах без взимания платы в пределах объёма, установленного частью 3 данной статьи (5% – ред.), социальную рекламу, предоставляемую для распространения оператором социальной рекламы, на основании договора, заключаемого с оператором социальной рекламы.

Источник: [Сайт ФАС России](#)



Контакты

■ инфралекс

123112, Россия, Москва,

Пресненская набережная, дом 8, стр. 1

Метро «Выставочная» и «Деловой центр»

Телефон: +7 495 653 82 99 (факс: доб. 199)

welcome@infralex.ru

www.infralex.ru