

■ инфралекс



**Информационный
бюллетень
антимонопольной
практики**

Март 2023 г.

■ инфралекс

Антимонопольная практика Инфралекс представляет вашему вниманию обзор правоприменительной практики за декабрь 2022 – февраль 2023 года. Мы надеемся, что он поможет вам сориентироваться в мощном информационном потоке и будет полезен вашему бизнесу.

Ежедневно следите за самыми важными новостями, интересными судебными делами, исследованиями рынка и анонсами мероприятий на нашем сайте [Новости Инфралекс \(infralex.ru\)](https://www.infralex.ru) и Telegram-канале https://t.me/infralex_law_firm



@INFRALEX_LAW_FIRM

СОДЕРЖАНИЕ

■ 4

ФАС РОССИИ РАЗРАБОТАЛА ПРОЕКТ МЕТОДИКИ РАСЧЕТА ТАРИФОВ НА ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ СЕТЕЙ ЭЛЕКТРОСВЯЗИ

■ 5

КРЕДИТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ДОЛЖНЫ ПОДРОБНО РАСКРЫВАТЬ НА САЙТАХ ПАРАМЕТРЫ ФИНАНСОВЫХ ПРОДУКТОВ

■ 6

ОПРЕДЕЛЕНЫ СЛУЧАИ ДОПУСТИМОСТИ СОГЛАШЕНИЙ МЕЖДУ КРЕДИТНЫМИ И СТРАХОВЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

■ 7

С 01.01.2024 НАЧНЕТ ДЕЙСТВОВАТЬ НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СООТВЕТСТВИЯ ТРЕБОВАНИЯМ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ОРГАНИЗАЦИИ»

■ 9

В РОССИИ ЗАРАБОТАЛА СИСТЕМА УЧЕТА ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ

■ 10

ЗА НАРУШЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБОРОННОГО ЗАКАЗА В ПЕРИОД ВОЕННОГО ПОЛОЖЕНИЯ ВВЕДУТ ВНЕШНЕЕ УПРАВЛЕНИЕ

■ 11

В КОНЦЕ 2022 Г. ВСТУПИЛИ В СИЛУ ИЗМЕНЕНИЯ В ЗАКОН О КОНКУРЕНЦИИ

ФАС РОССИИ РАЗРАБОТАЛА ПРОЕКТ МЕТОДИКИ РАСЧЕТА ТАРИФОВ НА ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ СЕТЕЙ ЭЛЕКТРОСВЯЗИ

По мнению антимонопольного органа, методика расчета тарифов на предоставление инфраструктуры для размещения сетей электросвязи (далее – Методика) поможет компаниям избежать рисков нарушений антимонопольного законодательства.

В настоящее время Методика не опубликована. С ней смогли ознакомиться только участники Экспертного совета по вопросам связи при ФАС России. Предварительно можно сказать, что Методика соответствует интересам «большой четверки» операторов мобильной связи.

Предполагается, что Методика будет применяться в ситуациях, когда владелец инфраструктуры (линейно-кабельных сооружений, столбовых и стоечных опор, воздушных линий электропередачи) устанавливает тариф, предоставляя обратившемуся пользователю (сотовые операторы, операторы кабельного телевидения, интернет-провайдеры) доступ к инфраструктуре для размещения сетей и сооружений связи.

В 2022 г. в Правилах недискриминационного доступа к инфраструктуре для размещения сетей электросвязи¹ было определено, что установление цен (тарифов) на предоставление доступа к инфраструктуре для размещения сетей электросвязи осуществляется с учетом методических рекомендаций, утверждаемых Федеральной антимонопольной службой. Также в указанных правилах были

определены расходы, которые могут учитывать владельцы инфраструктуры при определении цен.

Ранее (до утверждения указанных Правил недискриминационного доступа) методика расчета подобных тарифов на объектах электросвязи, в том числе на опорах ЛЭП, не была регламентирована. При этом, по мнению антимонопольного органа, отсутствие единого прозрачного механизма ценообразования услуги приводило к необоснованному завышению цен и создавало барьеры для развития сетей связи.

Методика, разработанная антимонопольным органом с учетом практики по рассмотрению антимонопольных дел в отношении владельцев инфраструктуры, закрепляет единые принципы формирования цен и устанавливает для владельцев инфраструктуры закрытый перечень затрат, которые могут быть включены в такие цены, а также формулы расчета предельной экономически обоснованной цены на основании данных бухгалтерской отчетности.

ФАС России отмечает (<https://fas.gov.ru/news/32417>), что разработанный документ носит рекомендательный характер, призван помочь владельцам инфраструктуры избежать рисков нарушений антимонопольного законодательства, сделав процесс тарифообразования прозрачным. Применение Методики при расчете тарифов цен, вероятно, исключит риски установления

¹ утверждены Постановлением Правительства РФ от 22.11.2022 № 2106

экономически необоснованных цен, а также не позволит владельцам инфраструктуры злоупотреблять своим правом и необоснованно увеличивать цены. Документ.

” *Вместе с тем, наряду с таким злоупотреблением доминирующим положением, как установление монопольно высокой цены, принятие Методики в будущем позволит антимонопольному органу квалифицировать действия владельцев инфраструктуры по установлению цен в качестве нарушения порядка ценообразования.*



Артур Рохлин
Управляющий партнер.
Адвокат Инфралекс

КРЕДИТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ДОЛЖНЫ ПОДРОБНО РАСКРЫВАТЬ НА СВОИХ САЙТАХ ПАРАМЕТРЫ ФИНАНСОВЫХ ПРОДУКТОВ

Банк России и ФАС России совместно выпустили информационное письмо (от 10.02.2023 №№ ИН-03-59/10, АК/9430/23) о раскрытии параметров финансовых продуктов на сайтах кредитных организаций.

Банк России и Федеральная антимонопольная служба подготовили совместное письмо для кредитных и микрофинансовых организаций, потребительских и сельскохозяйственных кредитных кооперативов, ломбардов, в котором предлагают финансовым организациям раскрывать надлежащим образом информацию о потребительских кредитах (займах) и вкладах.

При продвижении финансовых продуктов участники финансового рынка нередко акцентируют внимание потенциальных клиентов только на определенных свойствах, вызывающих повышенный интерес потребителя к продукту. К примеру, на

минимальной процентной ставке по кредитному продукту или только максимальной процентной ставке по вкладам.

При этом другую значимую информацию о наличии дополнительных условий и/или ограничений финансовые организации зачастую надлежащим образом не доводят до потребителей.

В частности, доступно не указываются сведения о повышении процентной ставки по кредитному продукту при несоблюдении определенных условий, в частности условия о наличии полиса личного страхования при ипотеке.

При реализации депозитных продуктов кредитные организации некорректно информируют клиентов о необходимости приобретать дополнительные услуги для получения повышенной процентной ставки по вкладу. Кроме того, потребителям надлежащим образом не сообщается информация о

применении нескольких процентных ставок по вкладу в разные периоды времени, а также о применении различных ставок для первоначальной суммы вклада и его пополнений.

Такие подходы к раскрытию информации о финансовых продуктах могут приводить к возникновению необоснованных преимуществ перед конкурентами и рассматриваться как нарушение Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о конкуренции).

В целях защиты прав граждан на получение полной информации о приобретаемых финансовых продуктах ФАС России и Банк России рекомендуют финансовым организациям размещать на своих сайтах информацию равнозначным по

размеру шрифтом, без использования графических приемов, позволяющих отображать отдельные параметры менее заметными по сравнению с другими.

Кроме того, регуляторы информируют кредиторов о необходимости довести требования информационного письма до своих партнеров, застройщиков, автодилеров. Необходимо, чтобы на их сайтах размещалась полная информация о разнице в размере скидки при приобретении товаров или услуг с использованием заёмных средств.

Также партнерам банков стоит делать на своих сайтах гиперссылки для перехода на соответствующий раздел сайта кредитора с подробной информацией о кредитном продукте.



ОПРЕДЕЛЕНА СЛУЧАИ ДОПУСТИМОСТИ СОГЛАШЕНИЙ МЕЖДУ КРЕДИТНЫМИ И СТРАХОВЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Издано постановление Правительства РФ от 18.01.2023 № 39 «О случаях допустимости соглашений между кредитными и страховыми организациями, а также иностранными страховыми

организациями и о признании утратившими силу некоторых актов и отдельного положения акта Правительства Российской Федерации» (далее – Постановление).

Постановлением, которое вступает в силу с 01.09.2023, в соответствии с ч. 2 ст. 13 Закона о конкуренции» определены случаи признания допустимыми соглашений между кредитными и страховыми организациями.

В Постановлении перечислены:

- случаи, в которых соглашения признаются допустимыми;
- условия соглашений, которые не могут быть признаны допустимыми;
- условия, которые должно содержать соглашение в целях обеспечения конкуренции.

Стороны соглашения вправе обратиться в антимонопольный орган с заявлением о проверке соответствия проекта соглашения условиям допустимости соглашений, установленных Постановлением.

Следует отметить, что Постановление существенно отличается от постановления Правительства РФ от 30.04.2009 № 386, действовавшего ранее. В частности, п. 4 Постановления 4 определяет, что соглашение между кредитной и страховой организацией должно содержать условие, согласно которому:

- кредитная организация обязана принимать страховой полис любой страховой организации, выбранной заемщиком, при условии что страховая организация соответствует

требованиям кредитной организации к страховым организациям и условиям предоставления страховой услуги;

- процентная ставка по кредитному договору не зависит от наименования страховой организации, с которой заемщик или кредитная организация заключает договор страхования;

- кредитная организация не обуславливает получение заемщиком любых иных преимуществ по кредитному договору (договору займа) заключением договора страхования со страховой организацией, с которой у кредитной организации заключено соглашение.

” По нашему мнению, приведенная норма Постановления повлечет переформатирование взаимоотношений кредитных, страховых организаций и заемщиков, поскольку сложившаяся в настоящее время практика не соответствует современному правовому регулированию и создает риск нарушения антимонопольного законодательства кредитными и



Андрей Бусев
Адвокат Инфралекс

С 01.01.2024 НАЧНЕТ ДЕЙСТВОВАТЬ НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СООТВЕТСТВИЯ ТРЕБОВАНИЯМ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА (СИСТЕМА АНТИМОНОПОЛЬНОГО КОМПЛАЕНСА) В ОРГАНИЗАЦИИ»

Приказом Росстандарта от 25.10.2022 № 1181-ст национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 70433-2022 «Система внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного

законодательства (система антимонопольного комплаенса) в организации» (далее – Стандарт) с датой введения в действие 01.01.2024.

Статья 9.1 Закона о конкуренции регламентирует требования, которых

должна придерживаться компания при организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства. Также ФАС России выпустила разъяснения о порядке внедрения комплаенс-систем. Антимонопольный орган указал на право хозяйствующих субъектов направить в ведомство внутренний акт о комплаенсе или проект такого акта, чтобы можно было установить его соответствие закону.

Стандарт носит рекомендательный характер, имеет целью формирование единых правил и процедур антимонопольного комплаенса и направлен на стимулирование хозяйствующих субъектов к тому, чтобы они разрабатывали и внедряли в свою деятельность системы предупреждения рисков. Положения Стандарта рекомендованы для применения любыми хозяйствующими субъектами, подпадающими под действие антимонопольного регулирования, независимо от их правового статуса, организационной структуры, вида и отраслевой специфики.

Условно Стандарт можно разделить две части. В первой обозначены цели, задачи и принципы, основные субъекты и объекты комплаенса, приоритетные области регулирования, основные виды противоправного поведения и типичные нарушения, выявляемые антимонопольным органом. Во второй части указаны антимонопольные риски и описана система управления ими, установлены полномочия основных субъектов комплаенс-системы и специфика организации их взаимодействия в интересах

предупреждения антимонопольных нарушений на раннем этапе, предотвращения репутационного вреда и минимизации отрицательных последствий, повышения эффективности и улучшения деятельности контролируемых лиц в долгосрочной перспективе и обеспечения их конкурентоспособности.

Согласно Стандарту, хозяйствующие субъекты вправе направить проект акта о комплаенсе как в антимонопольный орган, так и независимому эксперту или экспертной организации, чтобы те подготовили заключение, соответствует ли документ требованиям закона.

Пока не определено какие именно эксперты будут выдавать подобные заключения. Неясным остается и вопрос о правовом значении такого заключения в случае, если в дальнейшем внутренний акт о комплаенсе будет направлен в ФАС России.

” *Следует отметить, что до введения в действие Стандарта хозяйствующие субъекты, уже утвердившие системы антимонопольного комплаенса, имеют возможность проверить их на соответствие нормам Стандарта и, при необходимости, доработать.*



Мария Кот
Старший юрист Инфралекс



В РОССИИ ЗАРАБОТАЛА СИСТЕМА УЧЕТА ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ

В 2022 г. завершен переходный период внедрения в РФ системы учета интернет-рекламы. Теперь участники рынка обязаны предоставлять в Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР) информацию об интернет-рекламе, направленной на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории РФ, получать для каждого такого материала идентификатор, маркировать пометкой «реклама».

Согласно ч. 1 ст. 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) в целях обеспечения прослеживаемости рекламы в Интернете Роскомнадзор осуществляет учет, хранение и обработку информации о распространенной в интернете рекламе, в том числе сведений о рекламодателях и рекламораспространителях такой рекламы, операторах рекламных систем.

Обязанность предоставлять информацию о такой рекламе возложена на рекламодателей, рекламораспространителей, операторов рекламных систем, разместивших в интернете рекламу, направленную на привлечение внимания потребителей, соответствующих определенным критериям.

В соответствии с утвержденными Постановлением Правительства РФ от 25.05.2022 № 948 Критериями отнесения рекламодателей, рекламораспространителей, операторов рекламных систем к лицам, обязанным предоставлять информацию о такой рекламе в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, от обязанности по предоставлению информации в Роскомнадзор освобождены рекламодатели, обладающие исключительным правом на объекты рекламирования и (или) являющихся изготовителями или продавцами товаров.

Согласно ч. 16 ст. 18.1 Закона о рекламе реклама, распространяемая в Интернете, за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в Интернете, должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в Интернете, содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Распространение рекламы в Интернете допускается при условии присвоения оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы, который представляет собой уникальное цифровое обозначение, предназначенное для обеспечения прослеживаемости распространенной в Интернете рекламы и учета информации о такой рекламе (ч. 17 ст. 18.1 Закона о рекламе).

В письме ФАС России от 03.10.2022 № КТ/90922/22 «О разъяснении частей 12, 15, 16 статьи 18.1 Федерального закона «О

рекламе» указано, что на основании ч.16 ст. 18.1 Закона о рекламе размещение любой рекламы в Интернете должно сопровождаться пометкой «реклама». Использование иной пометки для указания на рекламный характер информации в Интернете данной нормой не предусмотрено.

Статья 18.1 Закона о рекламе предполагает создание специальных субъектов, осуществляющих деятельность в сфере рекламы в Интернете, - операторов рекламных данных, на которых возлагается обязанность в том числе по присвоению соответствующей рекламе идентификаторов рекламы. Реестр операторов рекламных данных размещен на официальном сайте Роскомнадзора².

Таким образом, в настоящее время обязательными требованиями к рекламе в Интернете является наличие пометки «реклама», а также наличие идентификатора рекламы.

ЗА НАРУШЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБОРОННОГО ЗАКАЗА В ПЕРИОД ВОЕННОГО ПОЛОЖЕНИЯ ВВЕДУТ ВНЕШНЕЕ УПРАВЛЕНИЕ

Опубликован Указ Президента РФ от 03.03.2023 № 139 «О некоторых вопросах осуществления деятельности хозяйственных обществ, участвующих в выполнении государственного оборонного заказа»³. Указ вступил в силу 3 марта 2023 г.

Если в период военного положения хозяйственные общества – головные исполнители поставок продукции по гособоронзаказу или

исполнители, участвующие в поставках продукции (выполнении работ, оказании услуг), нарушат обязательства по государственному контракту, в том числе не примут меры по обеспечению поставок продукции, то:

– приостанавливаются права участников (акционеров) такого хозяйственного общества и полномочия его органов управления;

² <https://rkn.gov.ru/register-ord/register/?ysclid=lf16us0few563807583>

³ <http://www.kremlin.ru/acts/news/70633>

– на основании предложений Минпромторга России определяется управляющая организация, которая будет осуществлять полномочия единоличного исполнительного органа, а также в той мере, в какой это необходимо в целях исполнения обязательств по гособоронзаказу, полномочия общего собрания

акционеров или совета директоров (наблюдательного совета) общества.

Также Указ предусматривает образование Правительством РФ рабочей группы при коллегии Военно-промышленной комиссии РФ, которая будет принимать решения по вышеуказанным вопросам.



В КОНЦЕ 2022 Г. ВСТУПИЛИ В СИЛУ ИЗМЕНЕНИЯ В ЗАКОН О КОНКУРЕНЦИИ

Федеральный закон от 05.12.2022 № 500-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции» и Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон № 500-ФЗ), является частью антикартельного пакета, и направлен на повышение эффективности выявления и пресечения ограничивающих конкуренцию соглашений.

Цель Закона № 500-ФЗ – усовершенствовать процесс выявления и пресечения антимонопольным органом ограничивающих конкуренцию соглашений и согласованных действий. Это связано в том числе со значительным ростом количества

сговоров на торгах и антиконкурентных соглашений участника с заказчиком (организатором) торгов. Внесение изменений в законодательство также обусловлено отсутствием у антимонопольного органа достаточных полномочий по выявлению противоправных действий и сбору необходимых доказательств.

Закон № 500-ФЗ расширил полномочия антимонопольного органа по выявлению противоправных действий и сбору необходимых доказательств, регламентировал порядок подачи участником антиконкурентного соглашения в антимонопольный орган заявления об участии в таком соглашении для смягчения административной ответственности.

Часто в ходе расследования антиконкурентных соглашений антимонопольный орган сталкивается с противодействием со стороны хозяйствующих субъектов – существенная для доказывания противоправной деятельности информация скрывается и уничтожается. В связи с этим Закон № 500-ФЗ дополнил Закон о конкуренции ст. 25.4-1, которая дает антимонопольному органу возможность при проведении проверок по мотивированному требованию в установленный срок получать объяснения, имеющие значение для осуществления полномочий.

Такие объяснения могут быть получены от физических лиц (в том числе индивидуальных предпринимателей), руководителей, работников организаций, должностных лиц органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, иных органов или организаций, осуществляющих функции указанных органов, или государственных внебюджетных фондов.

Также Закон о конкуренции дополнен ст. 44.1, регламентирующей порядок подачи и рассмотрения антимонопольным органом заявлений

хозяйствующих субъектов о заключении ими ограничивающих конкуренцию соглашений или осуществлении согласованных действий.

Хозяйствующий субъект вправе подать такое заявление вплоть до оглашения резолютивной части решения по делу. При этом резолютивная часть решения должна содержать выводы о наличии оснований для освобождения одного из ответчиков по делу от административной ответственности за названные нарушения и (или) для смягчения ответственности одного или нескольких ответчиков по делу.

Если два и более участника соглашения или согласованных действий одновременно направляют такое заявление в федеральный и территориальный антимонопольный орган, то поданное в ФАС России считается поданным первым. Кроме того, в настоящее время ФАС России утвердила форму единого электронного журнала учета заявлений о заключении хозяйствующим субъектом ограничивающего конкуренцию соглашения (Приказ ФАС России от 26.01.2023 № 26/23, который вступает в силу 13.03.2023).

НАД ОБЗОРОМ РАБОТАЛИ



Артур Рохлин

Управляющий партнер,
Адвокат Инфралекс



Андрей Бусев

Адвокат Инфралекс



Мария Кот

Старший юрист
Инфралекс

ИНФРАЛЕКС – команда экспертов в различных областях права с передовым опытом практической работы и консультирования клиентов по широкому кругу вопросов. Мы предлагаем практические решения и стратегические рекомендации, помогаем решать нестандартные и комплексные бизнес-задачи. Нам доверяют защиту своих интересов Сбербанк, Стройгазмонтаж, ОАК, РЖД, МТС, Ростелеком, Федеральная грузовая компания, Росатом, Издательство «Просвещение» и другие ведущие игроки рынка.

Уникальная экспертиза и **«Европейские стандарты»** качества наших услуг отмечены лидирующими позициями в рейтингах: The Legal 500, Chambers and Partners, Право-300, Коммерсантъ.

©2023 Infralex. Содержание данной публикации не является юридической консультацией и не может служить основанием для осуществления каких-либо действий или отказа от действий.