

Обзор новостей антимонопольного законодательства

Июль 2022 года



Уважаемые читатели!

Представляем Вашему вниманию очередной выпуск информационного бюллетеня практики антимонопольного права. Июль 2022 был богат на события в области антимонопольного права. Одна из важнейших новостей – Президент России подписал разработанный ФАС России закон, направленный на поддержку предпринимателей. Много событий произошло в области телекома и цифровых технологий, ритейла, рекламы. Не стоит на месте и нормотворчество, где особое внимание ФАС уделяет госзакупкам, водо-, тепло-, газоснабжению и электроэнергетике и, традиционно, цифровым рынкам. Ряд важных решений также были вынесены по антимонопольным спорам в судах.

Ниже Вы найдете список тем, освещенных в данном обзоре. Кликните на интересующий Вас заголовок и прочитайте новость. Надеемся, что информация, представленная в данном выпуске, будет для Вас интересной и полезной.

СОДЕРЖАНИЕ

(кликните на интересующий Вас заголовок)

ГЛАВНАЯ НОВОСТЬ	3
— Президент России подписал разработанный ФАС России закон, направленный на поддержку предпринимателей	3
СОБЫТИЯ	4
— Apple злоупотребила доминирующим положением на рынке распространения приложений для iOS.....	4
— Производители спецтехники просят о преференциях при госзакупках.....	4
— Совет ЕЭК определил особенности подтверждения компетенции Комиссии по пресечению нарушений конкуренции на трансграничных цифровых рынках ЕАЭС	4

— ФАС России продлила на год предписание для «Магнита»	5
— ФАС России оштрафовала Google на 2 миллиарда рублей.....	5
— ФАС России разрешила группе МАХ купить российский бизнес OBI	5
— Amazon предложил урегулировать два расследования Еврокомиссии	6
— Минюст США подаст иск о доминировании Google на рынке онлайн-рекламы.....	6
— Европарламент одобрил два основополагающих закона о регулировании цифровых рынков.....	6
— Китай оштрафовал Alibaba и Tencent за нарушения антимонопольного законодательства	7
— Votex незаконно разделил рынок на маркетинговые зоны	7
— Расследование Еврокомиссии на розничных рынках бензина и дизельного топлива в Словении.....	8
— Coca-Cola признана нарушившей условия сделок	8
НОРМОТВОРЧЕСТВО	9
— Размеры штрафов за нарушения в сфере госзакупок могут дифференцировать	9
— ФАС предлагает применить метод эталонов в теплоснабжении	9
— Установлены типовые формы экспертного заключения органа регулирования тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения	9
— ФАС России предложила ужесточить контроль за ценообразованием	10
— Введены штрафы за несоблюдение Закона о «приземлении».....	10
— Законопроект о едином операторе цифровых рекламных конструкций прошел первое чтение	10
— Прошел первое чтение законопроект о досудебном рассмотрении тарифных споров в сфере обращения с ТКО.....	10
— Правительство РФ одобрило проект пятого антимонопольного пакета.....	11
— Президент России утвердил мораторий на применение антимонопольных норм к некоторым закупкам	11
АДМИНИСТРАТИВНАЯ И СУДЕБНАЯ ПРАКТИКА	13
— Участники картеля на рынке металлопроката оштрафованы на 1,7 млрд руб.	13
— Суд подтвердил законность решения ФАС России в деле о госзакупках на 2,5 млрд руб.	13
— Кассация отказала «Тинькофф банку» в иске к МТС на 1,1 млрд руб. из-за цен на СМС-рассылки	13
— После обращения в Амурское УФАС о назойливой рекламе московскую компанию оштрафовали на 150 тысяч.....	14

ГЛАВНАЯ НОВОСТЬ

— Президент России подписал разработанный ФАС России закон, направленный на поддержку предпринимателей

Частью 1 статьи 15.1 Федерального закона от 08.03.2022 № 46-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 14.07.2022 № 286-ФЗ) установлено, что в 2022 году сделки с акциями (долями), имуществом коммерческих организаций, правами в отношении коммерческих организаций, указанные в части 1 статьи 28 Закона о конкуренции, в случае если суммарная стоимость активов по последнему балансу лица, являющегося объектом экономической концентрации, и его группы лиц составляет от 800 млн до 2 млрд рублей, и сделки с акциями (долями), активами финансовых организаций и правами в отношении финансовых организаций, указанные в части 1 статьи 29 Закона о конкуренции, могут быть совершены без предварительного согласия антимонопольного органа, но с последующим уведомлением



Источники:

[Сайт ФАС России](https://www.fas.ru)
kremlin.ru

федерального антимонопольного органа об их осуществлении в порядке, предусмотренном статьей 32 Закона о конкуренции. Федеральный антимонопольный орган должен быть уведомлен о таких сделках лицами, указанными в пункте 3 части 1 статьи 32 Закона о конкуренции (приобретателями), не позднее чем через 30 после даты осуществления таких сделок.

При этом с 27 февраля 2022 г. контролю экономической концентрации не подлежат сделки по приобретению акций (долей), имущества коммерческих организаций или прав в отношении коммерческих организаций, суммарная стоимость активов группы лиц которых не превышает 800 млн рублей (часть 1 статьи 28 Закона о конкуренции). Ранее указанное пороговое значение составляло 400 млн рублей.



СОБЫТИЯ

— Apple злоупотребила доминирующим положением на рынке распространения приложений для iOS

Apple злоупотребила доминирующим положением на рынке распространения приложений для iOS.

В октябре 2021 г. ФАС России возбудила [в отношении Apple антимонопольное дело](#), установив, что компания запрещает разработчикам iOS-приложений информировать клиентов внутри приложения о возможности оплаты покупок за пределами App Store, а также использовать альтернативные способы оплаты. Кроме того, Apple требовала от разработчиков удалять ссылки на свои интернет-ресурсы и изменять функционал приложения так, чтобы форма регистрации не вела на внешние сайты. Иначе компания не допускала приложения в App Store.

ФАС России пришла к выводу, что, совершая указанные действия, Apple злоупотребляет

доминирующим положением на рынке распространения приложений для iOS (нарушение п. 3 ч. 1 ст. 10 Закона о конкуренции). Служба выдала компании предупреждение об устранении нарушения. Apple его не исполнила, в связи с чем возбуждено антимонопольное дело.

19 июля 2022 г. Комиссия ФАС России признала Apple виновной в злоупотреблении доминирующим положением на рынке распространения приложений для iOS.

Размер оборотного штрафа для компании в соответствии с ч. 2 ст. 14.31 КоАП РФ будет определен в ходе административного расследования.



Источники:

[Конкуренция и право](#)

— Производители спецтехники просят о преференциях при госзакупках

01 июля 2022 г. генеральный директор ассоциации «Спецавтопром» (в нее входят производители дорожно-строительного оборудования, колесной и самоходной техники) Денис Кудрявцев направил Юрию Борисову, на тот момент вице-премьеру по оборонной и гражданской промышленности, письмо с предложением повысить ценовой приоритет российских производителей при закупках госкомпаний из-за укрепления рубля.

В письме предлагается повысить приоритет по цене для российских поставщиков с 15 до 65% от стоимости товаров – такие скидки должны будут

давать иностранные поставщики при конкуренции с производителями из России на госзакупках. Соответствующий проект постановления Правительства РФ Кудрявцев просит поручить разработать Минпромторгу России и Минэкономразвития России. Минэкономразвития России поддерживает меры, связанные с предоставлением приоритета при закупках российской дорожно-строительной техники. Однако увеличение приоритета до 65% требует дополнительного обоснования, полагают в Минэкономразвития России.



Источник:

[РБК](#)

— Совет ЕЭК определил особенности подтверждения компетенции Комиссии по пресечению нарушений конкуренции на трансграничных цифровых рынках ЕАЭС

На заседании 15 июля 2022 г. в Витебске Совет ЕЭК внес изменения в Методику оценки состояния конкуренции в части определения особенностей проведения анализа состояния конкуренции на цифровых рынках, а также подтверждения полномочий Комиссии на таких рынках.

Эти изменения в право ЕАЭС стали следствием инициативы российской стороны, которая обратила внимание Совета на наличие особенностей определения продуктовых и географических границ, объема и долей хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на цифровых рынках, и

необходимость подтверждения полномочий ЕЭК по рассмотрению нарушений правил конкуренции на цифровых трансграничных рынках.

Для подтверждения компетенции наднационального антимонопольного регулятора, согласно внесенным изменениям, анализ трансграничных рынков теперь будет проводиться ЕЭК в рамках рассмотрения заявления с последующим направлением проекта заключения в антимонопольные органы государств ЕАЭС и при необходимости с проведением консультаций. Ранее такой анализ проводился только на этапе расследования.

Следует отметить, что безвозмездно предоставляемые услуги широко используются на цифровых рынках для усиления рыночной власти и

в анализе рынка необходимо учитывать такие услуги.



Источник:
[Сайт ЕЭК](#)

— ФАС России продлила на год предписание для «Магнита»

ФАС России продлила выданное в июле 2021 года АО «Тандер» (торговая сеть «Магнит») предписание еще на год. Оно было выдано при удовлетворении ходатайства о приобретении торговой сети «Дикси» и магазинов «Мегамарт» и предусматривает ряд строгих ограничений и требований.

Благодаря продлению предписания ретейлеры продолжат соблюдать добровольно взятые на себя обязательства по установлению нулевых торговых наценок на отдельные позиции ряда товаров «потребительской корзины» (мясо кур (тушки кур, цыплят, бройлеров) по ГОСТ 31962-2013, молоко питьевое пастеризованное 2,5–3,2% жирности по ГОСТ 31450-2013, хлеб и хлебобулочные изделия из

пшеничной, ржаной и смеси ржаной и пшеничной муки со сроком годности менее 10 дней) и поддерживать социально незащищенные слои населения посредством реализации программы лояльности для пенсионеров, их родственников и лиц, ухаживающих за ними.

В соответствии с предписанием «Тандер» должен ежеквартально отчитываться о выполнении требований ФАС России. Продление предписания поспособствует продолжению контроля службой исполнения ретейлером социальных обязательств и поможет сохранить рабочие места и доступность продовольственных товаров для граждан в небольших муниципальных образованиях.



Источник:
[Сайт ФАС России](#)

— ФАС России оштрафовала Google на 2 миллиарда рублей

В результате проведенного административного расследования ФАС России наложила на Google LLC оборотный штраф в размере более 2 миллиардов рублей за нарушение антимонопольного

законодательства. Компания должна оплатить его в течение двух месяцев с момента вступления документа о наложении штрафа в законную силу.



Источник:
[Сайт ФАС России](#)

— ФАС России разрешила группе МАХ купить российский бизнес ОВІ

ФАС России согласовала ходатайство ООО «Группа строительно-инвестиционных компаний МАХ» о приобретении российского бизнеса ОВІ.

В результате группа МАХ покупает 100% акций российской сети DIY-магазинов, принадлежавших немецкой ОВІ (ООО «Сделай своими руками» и ООО «Сделай своими руками Северо-Запад»), а также ООО «ОВІ прямой импорт и поставки». Кроме того, компании переходит 58% акций ООО «Сделай своими руками - Казань». О намерении группы МАХ совершить сделку стало известно в апреле.

Группа инвестиционно-строительных компаний МАХ разрабатывает строительные проекты. ОВІ занимается торговлей непродовольственными товарами, оказанием коммунальных услуг и представлением зданий в аренду. По мнению ФАС России, заключение сделки не приведет к ограничению конкуренции на этих рынках.

Немецкая DIY-сеть ОВІ работала в России с 2003 г. и состояла из 27 гипермаркетов. Всего в российских магазинах работали 4 900 человек. В марте компания объявила о приостановке деятельности в России и о продаже бизнеса местному инвестору. Российские магазины сети возобновили работу в конце апреля — начале мая. Временным управляющим активами для их передачи новому инвестору стал основатель консалтинговой группы «Аудит групп» и юридического агентства «Сезар консалтинг» Борис Любошиц.

Согласно данным ЕГРЮЛ, владельцем группы МАХ является Илья Колобков. Компания специализируется на разработке строительных проектов. Колобкову также принадлежит 50% в ООО «Самис», которое занимается строительством жилых и нежилых зданий.



Источник:
Сайт ФАС России

— Amazon предложил урегулировать два расследования Еврокомиссии

Amazon направил в Еврокомиссию свои [предложения](#) об урегулировании сразу двух расследований регулятора по поводу возможных нарушений правил добросовестной конкуренции со стороны американского онлайн-ритейлера.

Предложения касаются расследований, о которых было объявлено в [июле 2019 года](#) и в [ноябре 2020 года](#). В первом случае Еврокомиссию заинтересовало то, как Amazon использует непубличные данные о клиентах, которые он получает от сторонних продавцов, работающих на онлайн-площадке американского торгового гиганта. Второе расследование связано с «возможной политикой предпочтений в пользу собственных предложений и в ущерб продавцам, торгующим на Amazon». Регулятор предварительно установил, что Amazon в обоих случаях старается продвигать собственные товары в качестве «рекомендуемых».

Для урегулирования первого расследования Amazon пообещал перестать (если предложение будет

принято) использовать любые непубличные данные, полученные от третьих лиц, при продвижении и продаже собственных товаров, которые могут конкурировать с товарами третьих лиц. Кроме того, компания готова проводить внутренние проверки и аудит своих торговых операций и предоставлять их результаты Еврокомиссии.

Второе расследование компания предлагает разрешить, применяя одинаковые и недискриминационные критерии отбора товаров в раздел рекомендуемых покупателям.

При этом в опубликованных предложениях отмечается, что попытка урегулировать расследования не является признанием вины со стороны Amazon.

[Еврокомиссия заявила](#), что ждет отклика от всех заинтересованных сторон по предложениям Amazon до 09 сентября 2022 года.



Источник:
Коммерсант

— Минюст США подаст иск о доминировании Google на рынке онлайн-рекламы

Минюст США подаст антимонопольный иск к Alphabet, материнской компании Google. Причина кроется в доминировании Google на рынке онлайн-рекламы, [сообщает агентство Bloomberg](#).

Ведомство собирается подать иск в ближайшие недели. Отмечается, что Минюст США не захотел пойти на уступки Google. Ранее корпорация предлагала выделить в отдельную компанию часть своего бизнеса, которая занимается размещением рекламы на веб-сайтах и в приложениях.

Однако Минюст США такой план не устроил. В последние месяцы расследование, связанное с рекламным рынком, только ускорилось после подключения к делу прокурора Дохи Мекки.

Минюст США изучает действия Google на рынке технологий онлайн-рекламы с 2019 года. В 2020 году

ведомство подало на компанию в суд, обвинив ее в монополизме. Уточнялось, что Google ведет антиконкурентную политику, чтобы удерживать лидирующие позиции в поиске и поисковой рекламе.

Помощник генерального прокурора по антимонопольным вопросам Джонатан Кантер отказался комментировать расследование Google. Чиновник лишь отметил, что Минюст США строго относится к делам, касающимся монополизации рынка. Такие случаи ведомство намерено доводить до суда.

В 2021 году рынок онлайн-рекламы принес Google \$31,7 млрд. Представитель Google Питер Шоттенфелс отметил, что компания взаимодействует с правительственными органами, чтобы решить возникшие проблемы.



Источник:
Ведомости

— Европарламент одобрил два основополагающих закона о регулировании цифровых рынков

Европейский парламент 05 июля 2022 г. проголосовал за принятие двух законопроектов, которые будут регулировать ИТ-сектор в Евросоюзе (ЕС), — Закона [о цифровых рынках \(Digital Markets Act\)](#) и [Закона о цифровых услугах \(Digital Services Act\)](#). Оба законопроекта устанавливают правила работы технологических компаний в ЕС. Закон о цифровых рынках предусматривает более жесткое регулирование деятельности крупных технологических корпораций и борьбу с их

монополизмом. Им могут быть назначены крупные штрафы: до 10% мирового оборота за первое нарушение и до 20% — за повторное.

Закон о цифровых услугах устанавливает новые, более четкие правила ответственности крупных цифровых платформ за недостаточную борьбу с нелегальным или вредоносным контентом и защищает фундаментальные права пользователей на свободу слова и защиту их личных данных.



Источник:
[Коммерсант](#)

— Китай оштрафовал Alibaba и Tencent за нарушения антимонопольного законодательства

Главное управление Китая по контролю и регулированию рынка наложило штрафы на технологических гигантов Alibaba и Tencent, а также ряд других компаний за несоблюдение антимонопольных правил о раскрытии транзакций.

Китайский регулятор обнародовал список из 28 сделок, нарушающих правила. В частности, у Alibaba было пять таких сделок, в том числе покупка в 2021 г. акций ее дочерней компании, потоковой платформы Youku Tudou. Tencent допустила нарушения в 12 транзакциях. Tencent была оштрафована на 6 млн юаней (\$ 896 245), а Alibaba придется выплатить 2,5 млн юаней (\$ 378 675).

Согласно антимонопольному законодательству КНР, штраф за каждый эпизод нарушения может

достигать 500 000 юаней (\$74 688). Таким образом, обе компании были оштрафованы на максимальную сумму.

В ноябре прошлого года китайский регулятор заявил о наложении штрафов в размере 500 000 юаней (\$ 78 000) на Alibaba, Baidu, JD.com и другие китайские ИТ-компании, сообщил Reuters. Среди незадекларированных сделок называлась покупка Alibaba фирмы AutoNavi, соглашение между Baidu и автопроизводителем Zhejiang Geely Holdings о совместной разработке электромобилей и приобретение Alibaba в 2018 г. 44% акций платформы для онлайн-доставки еды Ele.me.



Источник:
[Ведомости](#)

— Botex незаконно разделил рынок на маркетинговые зоны

Управление по вопросам конкуренции и защите прав потребителей Дании (Danish Competition and Consumer Authority) [признало](#) ассоциацию предприятий Boligtextilbranchens Indkøbsservice (Botex) виновной в разделе рынка на эксклюзивные маркетинговые зоны для членов ассоциации (нарушение раздела 6 датского Закона о конкуренции и ст. 101(1) Договора о функционировании Евросоюза (TFEU)). Botex предписано прекратить незаконное поведение и воздерживаться от него в будущем.

Botex – это датская ассоциация предприятий, которая от имени своих членов заключает соглашения с поставщиками домашнего текстиля. Компания также продает домашний текстиль напрямую розничным покупателям через интернет-магазин и распространяет товары под брендом Botex среди своих членов. Члены Botex – датские ретейлеры домашнего текстиля, владельцы

магазинов. Каждый член Botex владеет долей в ассоциации.

Botex запрещал членам ассоциации организовывать кампании и распространять рекламные материалы в маркетинговой зоне других участников объединения (зоны определялись почтовыми индексами).

Ведомство указывает, что разделение рынка на географические маркетинговые зоны снижает конкурентное давление на магазины Botex и влияет на решения игроков рынка, например в отношении ценообразования. Кроме того, ограничения, наложенные на распространение рекламы, могут затруднить доступ потребителей к информации и их способность сравнивать магазины Botex по цене и качеству. Подобное поведение ассоциации способно привести к повышению цен, ухудшению качества обслуживания и ограничению предложения на рынке.



Источник:
Конкуренция и право

— Расследование Еврокомиссии на розничных рынках бензина и дизельного топлива в Словении

Еврокомиссия начала углубленное расследование приобретения OMV Slovenija Trgovina Z Nafto In Naftnimi Derivati (OMV Slovenija) компанией MOL Hungary Oil and Gas (MOL). Ведомство опасается, что сделка снизит конкуренцию на розничных рынках бензина и дизельного топлива в Словении.

MOL и OMV Slovenija – лидирующие поставщики моторного топлива в Словении (соответственно третий и второй по величине после Petrol). В

результате сделки MOL получит значительную долю на розничных рынках топлива, а вместе с Petrol их доля будет подавляющей. Остальные игроки рынка значительно меньше и вряд ли смогут наложить серьезные конкурентные ограничения на MOL или Petrol после трансакции.

Кроме того, есть вероятность, что сделка облегчит возможную координацию между MOL и Petrol.



Источник:
Конкуренция и право

— Coca-Cola признана нарушившей условия сделок

Апелляционный суд по вопросам конкуренции Южно-Африканской Республики (South Africa's Competition Appeal Court) признал, что Coca-Cola Beverages Africa нарушила условия, связанные с двумя сделками, совершенными в 2016 и 2017 г.

Сделки предполагали меры по защите персонала. Однако суд установил, что корпорация нарушила эти условия, поскольку в 2019 г. ее местная «дочка» сократила 368 сотрудников.



Источник:
Конкуренция и право



НОРМОТВОРЧЕСТВО

— Размеры штрафов за нарушения в сфере госзакупок могут дифференцировать

ФАС России разместила для публичных обсуждений [проект федерального закона «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях»](#), которым предлагает установить минимальный и максимальный размер административных штрафов за совершение правонарушений в сфере госзакупок. Сейчас за такие нарушения установлены фиксированные размеры санкций.

Такой подход позволит учитывать характер и обстоятельства совершенных правонарушений, полагает ФАС России.

Минимальный штраф планируется назначать, когда нарушитель предотвращает последствия нарушения, а также добровольно возмещает или устраняет

причиненный ущерб. Максимальная сумма будет назначаться с учетом характера правонарушения.

Кроме того, проект предусматривает, что нарушителю по ряду составов изначально будет выноситься предупреждение вместо штрафа. В частности, в случае нарушений при проведении закупочной процедуры, заключении и расторжении контрактов, а также в сфере Закона № 223-ФЗ. Его выдача нарушителю снизит уровень административного давления на бизнес.

Законопроект также унифицирует административные нормы в связи с переходом на электронные формы проведения закупочных процедур и предусматривает меры для оперативного рассмотрения административных дел.



Источники:

[Сайт ФАС России](#)

— ФАС предлагает применить метод эталонов в теплоснабжении

ФАС России разместила для публичных обсуждений [проект постановления Правительства РФ «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 22 октября 2012 г. № 1075 «О ценообразовании в сфере теплоснабжения»](#). ФАС России указывает, что тарифы на тепло содержат три составляющие – производство, передача и сбыт. Проектом предлагается распространить метод эталонов для одной части тарифа – сбытовой деятельности компаний.

Суть метода эталонов в том, что расходы компании для осуществления ее деятельности нормируются (ограничиваются) без ущерба для потребителей. В результате применения метода эталонов

устанавливаются эффективные значения операционных расходов регулируемых организаций, которые предметно распределены по определенным блокам.

Например, теплоснабжающие организации могут усовершенствовать свою работу по двум критериям – цена и качество, так как они стимулируют их к росту операционной эффективности.

Таким образом, ФАС России проведет работу по формированию «конкуренции по эталонным показателям» сбытовой деятельности среди организаций в сфере теплоснабжения. Это позволит снизить внутрирегиональную и межрегиональную дифференциацию тарифов на тепло.



Источники:

[Сайт ФАС России](#)

— Установлены типовые формы экспертного заключения органа регулирования тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения

[Приказ ФАС России от 23.03.2022 № 237/22 «Об утверждении типовых форм экспертного заключения органа регулирования тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения»](#) зарегистрирован в Минюсте России 18.07.2022 № 69301.

Документом утверждены пять типовых форм экспертного заключения органа регулирования тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения методами:

- экономически обоснованных расходов (затрат);
- индексации (на весь срок долгосрочного периода регулирования);
- индексации (при корректировке тарифов, начиная со второго года долгосрочного периода регулирования);
- доходности инвестированного капитала;
- сравнения аналогов.



Источники:

[Конкуренция и право](#)

— ФАС России предложила ужесточить контроль за ценообразованием

Статс-секретарь – заместитель руководителя ФАС России Сергей Пузыревский направил в рабочую группу «регуляторной гильотины» по развитию конкуренции [поправки к Федеральному закону от 08.03.2022 № 46-ФЗ](#) о поддержке граждан и бизнеса в условиях санкций, сообщает «Коммерсантъ».

Авторы инициативы – ФАС России и Минэкономразвития России – в пояснительной записке отмечают, что ситуация с ростом цен зачастую определяется не экономическими процессами, а недобросовестным поведением спекулянтов, а документ позволит пресекать такое поведение.

Для этого ФАС России предлагает запретить в 2022–2024 гг. согласованные действия хозяйствующих

субъектов, которые приводят к установлению «экономически необоснованной цены» товара (существенным предлагается считать рост цен более чем на 30% за период не более 60 дней).

Оценивать обоснованность роста цен ФАС России будет на основании заключения Минэкономразвития России и поручения Правительства РФ. При этом служба предлагает распространить институт предупреждения на эти нарушения, освободив компании от административной ответственности при его исполнении. Социальную значимость товаров предлагается определять на основе анализа Минэкономразвития России



Источники:

[Коммерсант](#)

— Введены штрафы за несоблюдение Закона о «приземлении»

Президент РФ подписал [Федеральный закон от 14.07.2022 № 259-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях»](#), вводящий для ИТ-гигантов штрафы в размере от одной десятой выручки в РФ компаний, которые не исполнили нормы российского законодательства о необходимости открыть представительства в РФ (Закон о «приземлении»). В числе прочего установлены санкции для операторов поисковых систем, провайдеров хостинга,

рекламодателей и рекламораспространителей за невыполнение мер, понуждающих иностранные ИТ-компании исполнять требования Закона о «приземлении».

Так, рекламодателям и рекламораспространителям грозит штраф от 500 тыс. до 3 млн руб. как за рекламу нарушителей Закона о «приземлении», так и на ресурсах этой компании (иностранные компании за это ждет штраф от 3 млн до 6 млн руб.).



Источники:

[Конкуренция и право](#)

— Законопроект о едином операторе цифровых рекламных конструкций прошел первое чтение

Управление всеми рекламными экранами, а также классифайдами хотят отдать одному игроку рынка – соответствующий проект [федерального закона № 160605-8](#) Госдума РФ приняла в первом чтении. Авторы проекта видят в инициативе способ защиты билбордов и сервисов объявлений от кибератак. Многие участники рынка выступают против инициативы, указывая на риски монополизации и повышения серьезности последствий взлома единого оператора.

Оператором сможет стать только компания, неподконтрольная иностранному государству, присутствующая в списках системообразующих организаций, а также уже владеющая цифровыми билбордами и рекламными табло на транспорте. Депутаты Госдумы РФ обеспокоились рисками монополизации рынка наружной рекламы, эксперты и участники рынка также оценили инициативу неоднозначно. Данный законопроект требует доработки ко второму чтению.



Источники:

[Коммерсант](#)

— Прошел первое чтение законопроект о досудебном рассмотрении тарифных споров в сфере обращения с ТКО

Инициативу ФАС России представил статс-секретарь – заместитель руководителя ФАС России Сергей Пузыревский в ходе внепланового заседания Госдумы РФ.

Сейчас процедура рассмотрения споров в досудебном порядке активно используется в сферах водо-, тепло-, газоснабжения и электроэнергетики. В сфере твердых коммунальных отходов (ТКО) такой механизм

отсутствует, что не позволяет сторонам в полной мере реализовывать свои права и защищать свои интересы. Также без досудебного рассмотрения споров снижается эффективность регулирования ценообразования в отрасли. Принятие документа позволит ускорить восстановление нарушенных прав, если регулятор неправомерно утвердил тариф. Так, предельная продолжительность досудебного спора составляет три месяца, тогда как судебное разбирательство может продолжаться до года.

ФАС России разработала [законопроект](#), который определяет, что досудебные споры в сфере ТКО будут рассматриваться с учетом стандартов, сложившихся в иных сферах регулируемой деятельности. Решение по спору будет принимать комиссия ФАС России, а сам процесс рассмотрения проходить с соблюдением принципов открытости, состязательности и равноправия сторон.



Источники:

[Конкуренция и право](#)

— Правительство РФ одобрило проект пятого антимонопольного пакета

Правительство РФ одобрило проект пятого антимонопольного пакета ([законопроект № 160280-8](#)), который, в частности, распространяет запрет на злоупотребление доминирующим положением на маркетплейсы и агрегаторы, если они оказывают существенное влияние на смежные рынки и их выручка за последний календарный год превышает 2 млрд руб.

Также устанавливается новое условие контроля за сделками экономической концентрации на цифровых рынках: если цена сделки превышает 7 млрд руб. – она должна быть согласована с ФАС России. Помимо этого, вносятся изменения в КоАП РФ – теперь применение цифровых алгоритмов в картельных соглашениях будет считаться отягчающим обстоятельством при назначении административной ответственности.



Источники:

[ТАСС](#)

— Президент России утвердил мораторий на применение антимонопольных норм к некоторым закупкам

Президент России подписал закон, устанавливающий мораторий на применение антимонопольного законодательства к решениям Правительства РФ и высших должностных лиц органов госвласти о закупках. Также упрощается порядок согласования с ФАС России сделок по купле-продаже активов иностранных компаний, уходящих из страны.

Ранее законом были установлены антимонопольные требования к торгам, запросу котировок цен, запросу предложений. При этом в период до 31 декабря 2022 года включительно актами правительства РФ и высшего исполнительного органа госвласти регионов могли быть установлены дополнительные случаи закупок у единственного поставщика, а также определен порядок таких действий.

Какие-либо критерии для составления перечня дополнительных случаев закупки у единственного поставщика нормативно не были определены. Для исключения правовой неопределенности насчет необходимости и возможности принятия антимонопольными органами мер реагирования целесообразно было ввести мораторий на соответствующие запреты в конкретных случаях, отмечалось в пояснительной записке.

Такая мера позволит устранить правовую неопределенность и закрепить безусловное право в части определения единственного поставщика в соответствии с законом. Это исключит риски привлечения субъектов РФ, государственных и муниципальных заказчиков к ответственности в рамках закона о защите конкуренции, считают в правительстве.

Также закон позволит устранить административные барьеры и поддержать бизнес в текущих экономических условиях. Ранее органы власти обязаны были подавать в антимонопольный орган заявление о согласовании предоставления государственной, муниципальной преференции, а принятый закон освобождает их от этой обязанности до конца 2022 года.

При этом преференции должны предоставляться для социального обеспечения населения, поддержки предпринимательства, обеспечения обороноспособности страны и безопасности государства. Органы власти будут обязаны уведомлять ФАС России о предоставлении таких преференций.

Помимо этого, документ устанавливает особенности исполнения в 2022 и 2023 годы договоров на

установку и эксплуатацию рекламных конструкций на землях, находящихся в государственной и муниципальной собственности. Изменения в законодательстве позволят органам региональной власти и местного самоуправления определять случаи, в которых участникам отрасли

предоставляется отсрочка очередного платежа за пользование земельными участками. Также продлевается срок действия договоров и разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на один год без проведения торгов.



Источники:

Сайт ФАС России

kremlin.ru



АДМИНИСТРАТИВНАЯ И СУДЕБНАЯ ПРАКТИКА

— Участники картеля на рынке металлопроката оштрафованы на 1,7 млрд руб.

В 2021 г. ФАС России признала АО «Сталепромышленная компания», ООО «Сервисный центр металлопроката», ООО «Предприятие Стройтехцентр», ООО «А Групп», ООО «Уралметаллстрой», ООО «Управление комплектации и снабжения», ООО «Металлоторговая компания Красо» нарушившими п. 2 ч. 1 ст. 11 Закона о конкуренции.

Семь крупнейших металлотрейдеров заключили антиконкурентное соглашение и, действуя

согласованно, поддерживали цены на торгах с совокупной начальной ценой свыше 2,69 млрд руб. За заключение и реализацию сговора на компании наложены оборотные штрафы в суммарном размере более 1,76 млрд руб. по ст. 14.32 КоАП РФ.

Материалы по делу направлены в правоохранительные органы для решения вопроса о возбуждении дела по признакам преступления, предусмотренного ст. 178 УК РФ.



Источники:

[Сайт ФАС России](#)

— Суд подтвердил законность решения ФАС России в деле о госзакупках на 2,5 млрд руб.

В ФАС России поступила жалоба ООО «Дорожная строительная компания» на действия АО «Кавказ.РФ». Компания проводила открытый конкурс в электронной форме на право заключения госконтракта на поставку комплектов технологического оборудования канатных дорог для строящегося курорта «Мамисон» в Северной Осетии. Начальная цена контракта составила более 2,5 млрд руб.

Заявитель указал, что заказчик неправомерно установил порядок оценки заявок по детализирующему показателю «Общая цена исполненных участником закупки договоров». Так, максимальное значение стоимости контракта, принимаемого к оценке, составляло свыше 1,26 млрд

руб., 50% от начальной цены контракта. Таким образом, все контракты на указанную сумму и более оценивались равнозначно – в 100 баллов.

Комиссия ФАС России признала жалобу обоснованной – заказчик установил ненадлежащий порядок оценки заявок на участие в конкурсе, который был схож с проведением аукциона.

«Кавказ.РФ» не согласился с решением службы и обратился в суд. Однако Арбитражный суд г. Москвы подтвердил законность решения ФАС России. Установление предельного максимального значения характеристики объекта закупки в размере 50% от НМЦК в порядке оценки при проведении конкурса является нарушением Закона № 44-ФЗ.



Источники:

[А40-81956/2022](#)

— Кассация отказала «Тинькофф банку» в иске к МТС на 1,1 млрд руб. из-за цен на СМС-рассылки

13 июля 2022 г. Арбитражный суд Московского округа оставил в силе решения судов нижестоящих инстанций, отклонивших иск АО «Тинькофф банк» к ПАО «Мобильные Телесистемы» на 1,1 млрд руб. Третьим лицом по делу выступает ФАС России.

Иск связан с решением ФАС России в отношении телеком-операторов, злоупотреблявших монопольно

высокой цены на СМС-рассылки. В 2019 г. служба признала ПАО «МегаФон», ПАО «МТС», ПАО «ВымпелКом» и ООО «Т2 Мобайл» виновными в установлении дискриминационных условий: условия договоров об оказании услуг СМС-рассылок у государственных и частных компаний существенно отличались.



Источники:

[А40-63512/2021](#)

[Право.ру](#)

— После обращения в Амурское УФАС о назойливой рекламе московскую компанию оштрафовали на 150 тысяч

Арбитражный суд Амурской области оставил в силе постановление Амурского УФАС России о наложении штрафа в 150 тысяч рублей на московскую компанию за рекламу медицинских услуг. Проверка прошла по обращению пострадавшего от назойливой рекламы.

В Амурское УФАС поступило обращение гражданина о получении рекламного звонка без его согласия. Его приглашали пройти профилактический осмотр в одной из частных медицинских организаций в рамках постковидной реабилитации для граждан. Абонент, который получал звонки, решил обратиться в антимонопольный орган.

Амурское УФАС России признало компанию нарушившей законодательство о рекламе. В рамках рассмотрения дела выяснилось, что компания неоднократно привлекалась к административной ответственности за рассылку спам-рекламы в других регионах страны, в частности, в Московской и Курганской областях, а также в Республике Карелия.

Юридическому лицу был назначен штраф в размере 150 000 рублей. Но компания обратилась с

обжалованием в арбитражный суд. Однако решение осталось неизменным.

Нарушения подобного рода, к сожалению, не редкость среди рекламодателей. Вместе с тем граждане активно обращаются в антимонопольную службу на нарушения статьи 18 Закона о рекламе, штрафные санкции за которое достаточно велики, и компаниям, планирующим рассылку рекламы, следует получить предварительное согласие абонентов.

С 01 июня 2022 г. ФАС России и крупнейшие российские сотовые операторы - "МТС", "Tele2" и "Мегафон" запустили сервис обращений граждан для оперативной блокировки нежелательной рекламы, которая поступает абонентам без их согласия. С помощью специальной формы на сайте операторов абонент может оставить жалобу на поступившую голосовую или смс-рекламу и оперативно получить ответ от своего оператора. Ожидается, что блокировка нежелательной рекламы будет происходить в течение 72 часов.



Источники:

[A04-3675/2022](#)
[Сайт ФАС России](#)



ИНФРАЛЕКС – российская юридическая фирма, оказывающая широкий спектр юридических услуг клиентам: российским и иностранным компаниям из различных сфер деятельности. Высокое качество услуг и уровень нашей профессиональной квалификации подтверждается ведущими иностранными и российскими юридическими рейтингами.

Chambers
AND PARTNERS Best Lawyers



Партнер, адвокат **Артур Рохлин** рекомендован Best Lawyers, Chambers&Partners, Legal 500 и Право-300.

Антимонопольная практика ИНФРАЛЕКС консультирует по всем вопросам антимонопольного законодательства, законодательства о рекламе, об иностранных инвестициях в стратегические предприятия, о госзакупках, а также представляет интересы доверителей в антимонопольных органах и судах.



ИНФРАЛЕКС входит в топ юридических фирм России, оказывающих услуги в сфере антимонопольного законодательства

Право.ру-300; The Legal 500; Chambers Europe

123112, Россия, Москва,
Пресненская набережная, дом 8, стр. 1
Метро «Выставочная» и «Деловой центр»
Контакт для СМИ: pr@infralex.ru
Т: +7 495 653 82 93 E: welcome@infralex.ru
www.infralex.ru

Настоящий Обзор не является консультацией и/или иной формой правовой помощи адвоката клиенту и составлен исключительно для целей информирования получателя о некоторых актуальных изменениях законодательства РФ и развитии правоприменительной практики. Использование содержащихся в настоящем Обзоре сведений применительно к конкретным ситуациям может потребовать разъяснений с учетом соответствующих целей и обстоятельств. За дополнительной информацией просьба обращаться по телефону +7 495 653 82 93 или по электронной почте welcome@infralex.ru