

Государственно-частное партнерство в проектах цифровой экономики

Максим Черниговский,
Партнер

Москва, июль, 2020





Введение

Сначала про ГЧП

Государственно-частное партнёрство (ГЧП) – долгосрочное взаимодействие публичного (государственного, муниципального) и частного секторов в целях удовлетворения общественных (публичных) интересов и потребностей с одной стороны и выгоды частного партнера, на основе принципов:

- ❑ Равноправия участников
- ❑ Объединения ресурсов
- ❑ Разумного распределения рисков

Экономический смысл ГЧП – «функциональная приватизация», когда некая публичная функция (например, создание и содержание инфраструктуры) реализуется частным сектором.



Исторические примеры ГЧП



- Откуп
- Колониальные компании (например, Ост-Индская компания)
- Концессии (например, концессии Главного общества российских железных дорог)

Современные формы ГЧП

Договорные (конвенциональные):

- ❑ Соглашения о разделе продукции
- ❑ Оффсетные контракты
- ❑ Концессии и соглашения о ГЧП

Корпоративные:

- ❑ Совместные (частно-публичные) предприятия
- ❑ Совместные (частно-публичные) некоммерческие организации

Институциональные:

- ❑ Государственные корпорации, в т.ч. ВЭБ.РФ, Росатом
- ❑ ПАО с государственным участием, в т.ч. ДОМ.РФ
- ❑ Банки развития (в т.ч. международные) и корпорации развития



Цифровая экономика и проекты в этой сфере



Цифровая экономика — экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях и/или связанная с электронным бизнесом и электронной коммерцией и производимых ей товарами и услугами

Типичные проекты цифровой экономики:

- ❑ Интернет-магазины (в т.ч. продажа игр, приложений)
- ❑ e-banking
- ❑ e-insurance
- ❑ e-services («Умный дом», «Умный город», электронная запись к врачу, парикмахеру и т.п.)

Цифровая экономика в законах о ГЧП

Концессии:

- ❑ Федеральным законом от 29.06.2018 №173-ФЗ внесены изменения в ФЗ «О концессионных соглашениях», благодаря чему программы для ЭВМ, базы данных, информационные системы, интернет-сайты и т.п. могут быть объектом концессионного соглашения.

Соглашения о ГЧП:

- ❑ Тем же законом аналогичные изменения внесены в ФЗ «О государственно-частном партнерства, муниципально-частном партнерстве и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».





Примеры проектов ГЧП в сфере цифровой экономики

Фото- и видеофиксация нарушений ПДД:



Первые проекты до внесения изменений в законодательство.

Форма реализации – концессия.

Концессионеры – ИТ-компании, в т.ч. входящие в группы «Ростелеком», «Ростех» и др.

Особенности структурирования проектов – оформление системы фото- и видеофиксации как «элементов обустройства автомобильной дороги» с выделением центра управления системой в самостоятельный объект капитального строительства.

Большинство проектов – региональные, т.е. концедентами являются субъекты Российской Федерации.

«Платон»

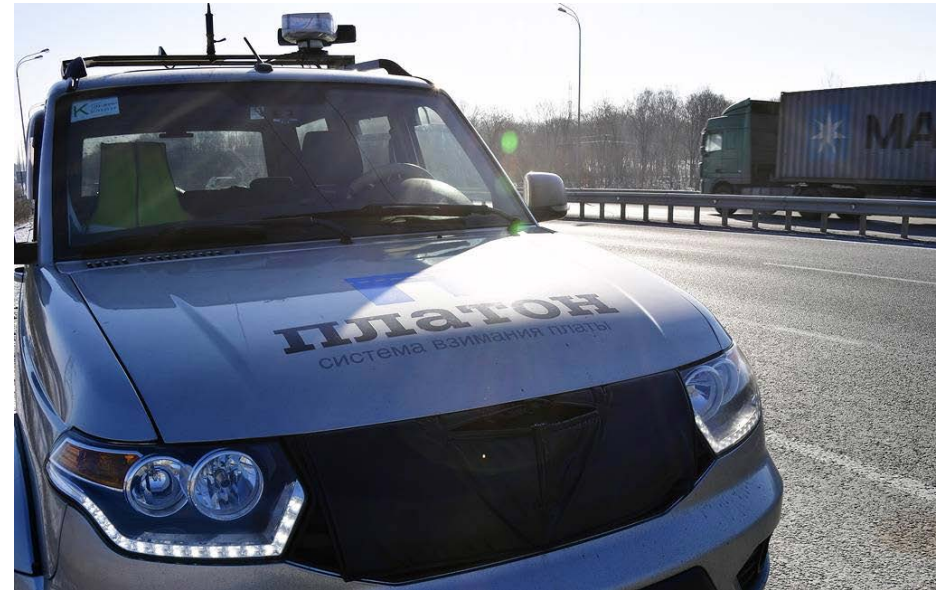
Проект запущен в 2014 году, т.е. до внесения изменений в законодательство о ГЧП.

Форма реализации – федеральная концессия.

Особенность: в соответствии с Распоряжением Правительства от 29.08.2014 №1662-р, концессионное соглашение заключено без проведения конкурса с ООО «РТ-Инвест Транспортные Системы».

Объект соглашения – система взимания платы с автомобилей с разрешенной массой на ось свыше 12 т в счет возмещения вреда автомобильным дорогам федерального значения.

Система – комплекс стационарных и мобильных устройств, обеспечивающее отслеживание маршрута большегрузных автомобилей. Также считается «элементом обустройства автомобильной дороги».



Национальная система цифровой маркировки и прослеживаемости товаров «Честный знак»



Проект запущен в апреле 2019 года

Форма реализации – соглашение о ГЧП.

Особенность: в соответствии с Распоряжением Правительства от 03.04.2019 №620-р, соглашение заключено без проведения конкурса с ООО «Оператор-ЦРПТ».

Объект соглашения – система, позволяющая отслеживать движение товара от производителя через систему оптовой и розничной торговли до конечного потребителя, снижая вероятность фальсификации продукции.

Основная цель введения системы – фискальная. Маркировка затрудняет теневой оборот товаров и, следовательно, ведет к улучшению собираемости налогов.

Другие проекты ГЧП в сфере цифровой экономики

г. Краснодар, 2010

Система
автоматической
оплаты услуг
муниципального
общественного
транспорта

**Московская
область, 2019**

Система
безналичной
оплаты школьного
питания

**Иркутская
область, 2019**

Цифровая
образовательная
платформа

**г. Севастополь,
2017**

Единая городская
транспортная
карта

г. Иваново, 2011

Система управления
светофорами

**с. Ак-Даш
(Республика
Тыва), 2017**

Беспроводная сеть
Интернет на
территории
муниципального
образования

**Челябинская
область, 2018**

Технологическая
витрина региона
PROпуск

**Московская
область, 2015**

Система учета и
мониторинга
образовательных
достижений
школьников

**Московская
область, 2015**

Единая
информационно-
аналитическая
система ЖКХ

**г. Химки,
Московская
область, 2018**

Сеть умных
остановок
общественного
транспорта

**Московская
область, 2017**

Единая
региональная
навигационно-
информационная
система
общественного
транспорта

**Белгородская
область, 2019**

Предоставление
сотовой связи
жителям удаленных
местностей



Анализ особенностей проектов ГЧП в сфере цифровой экономики

Особенности экономики проектов

Проекты ГЧП в цифровой экономике означают:

- ❑ новый «налог» (внебюджетный сбор) («Платон», «Честный знак»), или
- ❑ штрафы (СКБДД и т.п.), и/или
- ❑ расходные бюджетные обязательства

Объем инвестиций существенно ниже, чем в проектах ГЧП в области инфраструктуры. «Входной билет» в проекты стоит существенно меньше, чем, например, в автодорожных или железнодорожных концессиях.

Низкий уровень конкуренции и высокий уровень лоббизма.

Юридические особенности проектов

Значительная (иногда – основная) часть проекта – это интеллектуальная собственность.

Следствие – необходимо специальное регулирование вопросов оборота ИС в рамках проекта/соглашения.

Введена особая категория объектов информационных технологий – имеющих стратегическое значение для обеспечения обороноспособности и безопасности государства. Решение о заключении **концессионных соглашений** в отношении таких проектов принимается российским правительством по согласованию с президентом России.

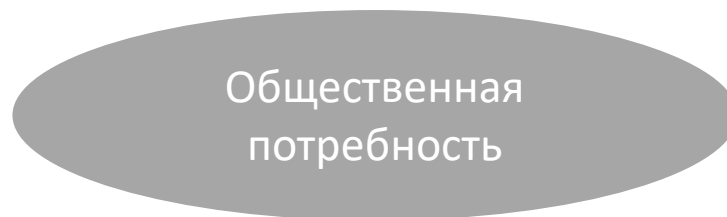
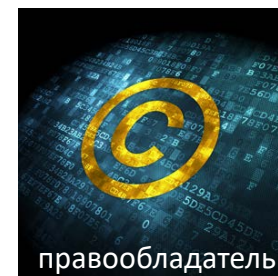
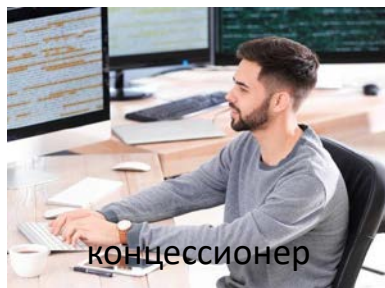
Правовой оборот интеллектуальной собственности в концессиях



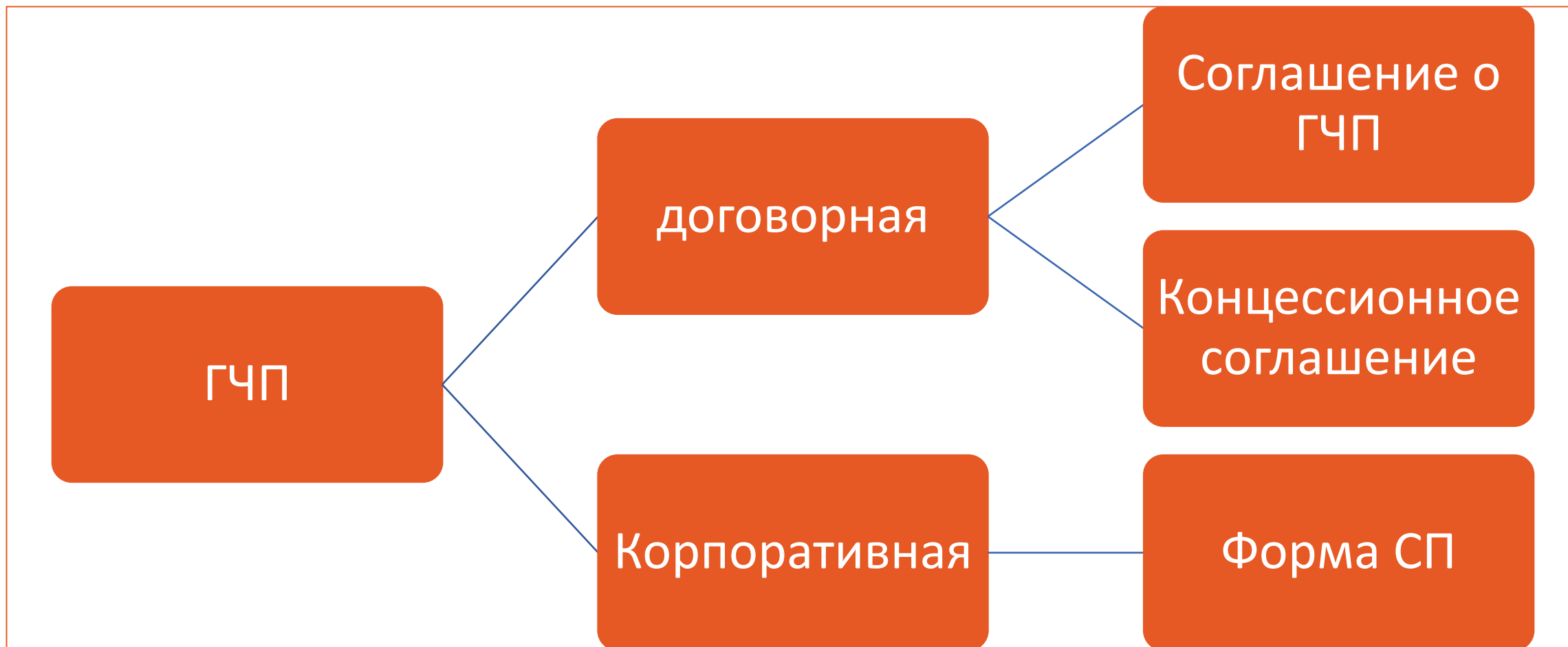


Структурирование проектов ГЧП в цифровой экономике

Определение круга стейкхолдеров проекта



Выбор организационно-правовой проекта



Принципы распределения и управления рисками

Риски передаются тому участнику проекта, который может им управлять

Например, управление валютным риском – обязанность государства, поскольку частный участник проекта не может влиять на кредитно-денежную политику государства

Передача риска фиксируется в соглашении

Например, в концессионном соглашении может быть зафиксировано, что в случае существенного изменения курса валют, влияющего на объем инвестиций концессионера, он вправе компенсировать свои дополнительные издержки из-за изменения валютного курса

Принцип хрустальной чаши

Не расплескать: в случае наступления неблагоприятного события стороны предпринимают совместные усилия для сохранения баланса интересов в проекте (сохранение доходной части концессионера, сохранения общественных интересов и т.д.)

Не разбить: стороны используют специальные процедуры, чтобы избежать расторжения соглашения



Спасибо за внимание!

КОНТАКТЫ:

123112, Москва, Пресненская набережная
8, стр. 1
Комплекс «Город Столиц»

Тел: +7 495 653 82 99

Факс: +7 495 653 82 93

E-mail: maxim.chernigovsky@infralex.ru