



**ОЛЬГА ПАВЛОВНА
ПЛЕШАНОВА**

руководитель
аналитической службы
юридической фирмы
«Инфралекс»

Ответственность маркетплейсов за контрафакт

Конституционный Суд (КС) РФ 16 июня вынес Постановление по вопросу об ответственности маркетплейсов за продажу контрафактной продукции и нарушение исключительных прав (далее — Постановление № 39-П)¹. Оно вынесено незадолго до вступления в силу с 1 октября нынешнего года Федерального закона № 289-ФЗ о платформенной экономике², который не урегулировал ни алгоритмы защиты от контрафакта, ни условия привлечения маркетплейсов к ответственности. Суд сделал то, что не отважились сделать законодатели: уточнил статус маркетплейса и определил случаи, когда его можно привлекать к ответственности, в том числе солидарно с продавцом.

Закон № 289-ФЗ посвятил исключительным правам одну-единственную норму ч. 6 ст. 7, продекларировав, что правообладатель, обнаружив нарушение своего исключительного права, может обратиться к оператору цифровой платформы с требованием перестать размещать на этой платформе информацию, нарушающую такое исключительное право. Об обязанностях оператора как-то реагировать на подобные заявления Закон умолчал, а также не уточнил, какие именно нормы ГК РФ следует применять. Теперь КС РФ дал п. 1 и 3 ст. 1253.1 ГК РФ такое толкование, которое лишит маркетплейсы возможности систематически прятаться за заверениями продавцов о юридической чистоте товара.

Все грани маркетплейса

Правовой статус маркетплейса, или посреднической цифровой платформы, понять нелегко: Закон № 289-ФЗ не только не дал четкого определения маркетплейса, но и прямо не наделил его статусом информпосредника в значении ст. 1253.1 ГК РФ. Подходы к регулированию судебная практика ищет уже давно, однако прецедентов на уровне ВС РФ не создано. Практика неоднородна: суды не всегда квалифицируют маркетплейсы как информпосредников, но если квалифицируют, то могут полностью освободить их от ответственности. Именно так произошло в деле ООО «Мир Хобби» — заявителя жалобы в КС РФ. «Мир Хобби», имевший лицензию на использование результатов интеллектуальной деятельности, обнаружил поддельную продукцию на сайте ООО «Вайлдберриз», претензионный порядок результата не дал, спор пошел в суд³. Последний, ссылаясь на п. 3 ст. 1253.1 ГК РФ, освободил маркетплейс от ответственности, поскольку тот, во-первых, не уполномочен определять объем прав правообладателя и оценивать спорную ситуацию, а во-вторых, изначально заручился гарантиями продавца товара о наличии у него всех необходимых прав (такие гарантии являются частью договора с продавцом).

¹ Постановление КС РФ от 16.06.2026 № 39-П «По делу о проверке конституционности пунктов 1 и 3 статьи 1253.1 Гражданского кодекса Российской Федерации в связи с жалобой общества с ограниченной ответственностью „Мир хобби“».

² Федеральный закон от 31.07.2025 № 289-ФЗ «Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации» (далее — Закон № 289-ФЗ, Закон о платформенной экономике).

³ Дело Арбитражного суда Московской области № А41-29458/2023.